

Informe trimestral de difusión de materiales para la sensibilización en temas de niñez y adolescencia, elaborado por la Dirección Operativa, Unidad de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales, Mejora Regulatoria y Archivos. <https://qroo.gob.mx/segob/sipinna/indicadores-de-resultados/>

Clave y nombre de la Dependencia:	2111104201 - Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal de Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes.
Programa Presupuestario:	P007 - Protección de derechos de niñas, niños y adolescentes.
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C02.A02 - Difusión de materiales para la sensibilización en temas de niñez y adolescencia.
Indicador:	1201P007C02A02 - Número de materiales difundidos para la sensibilización en temas de niñez y adolescencia.
Método de Cálculo:	Número de materiales difundidos para la sensibilización en temas de niñez y adolescencia.
Trimestre reportado:	Primer Trimestre
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://sipinna.qroo.gob.mx/indicadores-de-resultados/
Unidad Responsable del Indicador:	1201-1403 - Dirección Operativa, Unidad de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales, Mejora Regulatoria y Archivos.

Datos de las variables reportadas:

Numerador:

5 Número de materiales difundidos para la sensibilización en temas de niñez y adolescencia.

Calendario Numerador		
Enero	Febrero	Marzo
0.000	0.000	5.000

Descripción de los resultados:

En este trimestre se difundieron 5 materiales para la sensibilización en temas de niñez y adolescencia, correspondiente a los 5 programados. De esta manera se cumple con el 100% de la meta programada, al igual que se logra alcanzar una semaforización favorable en rango verde. Entre los temas abordados se encuentra la depresión en niñas, niños y adolescentes, la prevención del matrimonio infantil, la identificación y prevención de la trata de personas, posturas en contra el castigo físico a fin de contar con una crianza sin violencia y el acompañamiento entre mujeres para combatir la violencia de género, con el objetivo de proteger los derechos de la niñez y adolescencia.

Calendario Programado			Meta
Enero	Febrero	Marzo	
0.000	0.000	5.000	5.000

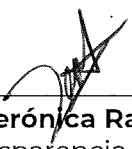
Calendario Ejecutado			Meta
Enero	Febrero	Marzo	
0.000	0.000	5.000	5.000

Tipo de Evidencia:

Informe

Nombre de la evidencia:

Informe trimestral de difusión de materiales para la sensibilización en temas de niñez y adolescencia.

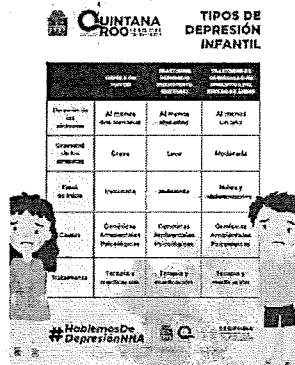


Lcda. Laura Verónica Ramírez Sauri

Directora Operativa, Unidad de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales, Mejora Regulatoria y Archivos

FECHA	13-01-26 al 21-01-26	
CAMPAÑA, INFOGRAFÍA, ARTES	CAMPAÑA HABLEMOS DE DEPRESIÓN EN NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	
LINK	https://www.facebook.com/SIPINNAQROO/posts/pfbid0bNFFCV6vkkLsMBvxQCTfZpgnoiibykmJ6XScOYNugUDVmjinQ3xkPFBaIWK8QePyU https://x.com/SIPINNAQROO/status/2011553353483108861?s=20	
OBJETIVO	Fortalecer la prevención y la identificación oportuna de síntomas de depresión en niñas, niños y adolescentes, mediante información clara sobre señales de alerta, rutas de atención como el 911, estrategias de crianza positiva y conceptos básicos de salud mental.	
ESTADÍSTICA	ALCANCE	INTERACCIÓN
	6,174	223

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



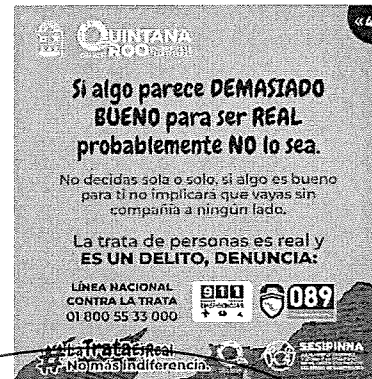
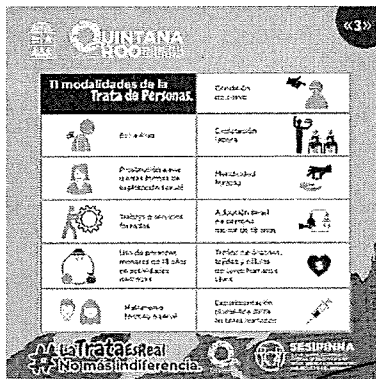
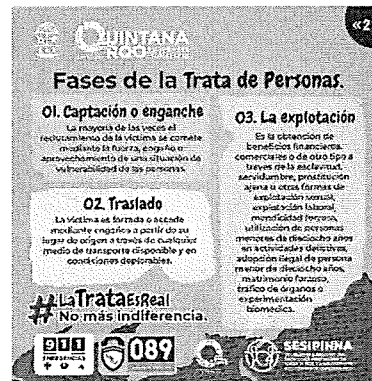
INC. JORGE ISAÍAS QUINTANILLA OSORIO
Encargado de Despacho

FECHA	02-03-26 al 07-03-26	
CAMPAÑA, INFOGRAFÍA, ARTES	CAMPAÑA NIÑAS, NO MADRES	
LINK	https://www.facebook.com/SIPINNAQROO/posts/pfbid02AhJ9CsJTuwCz5p5eMVZhoYwPoWeHyRu9zXyodxcBxNbYwrY3APVJvHr81DWFUQdVl https://x.com/SIPINNAQROO/status/2028522167726493832?s=20	
OBJETIVO	Visibilizar y prevenir el matrimonio infantil y las uniones tempranas forzadas en niñas y adolescentes, como prácticas que constituyen una forma de violencia y una vulneración de derechos. La campaña también promueve la protección de sus derechos y fomenta la denuncia ciudadana a través de los canales oficiales (911 y 089).	
ESTADÍSTICA	ALCANCE	INTERACCIÓN
	5,812	301
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA		
		

ING. JORGE ISAIAS QUINTANILLA OSORIO
Encargado de Despacho

FECHA	22-01-26 al 28-02-26	
CAMPAÑA, INFOGRAFÍA, ARTES	CAMPAÑA LA TRATA ES REAL	
LINK	https://www.facebook.com/SIPINNAQROO/posts/pfbid0uus3TKr8RkU6QNNCognbwouPeVjVD5udPSyHtXeaqyz2xNdWfR6zccn6txYclFoJoI https://x.com/SIPINNAQROO/status/2015894744103112983?s=20	
OBJETIVO	Brindar información clara y accesible a niñas, niños y adolescentes sobre la trata de personas, sus mecanismos de operación y formas de enganche, con el fin de fortalecer su capacidad de identificación y prevención.	
ESTADÍSTICA	ALCANCE	INTERACCIÓN
	3,184	144

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



ING. JORGE ISATAS QUINTANILLA OSORIO
Encargado de Despacho

FECHA	04-02-26 al 12-02-26	
CAMPAÑA, INFOGRAFÍA, ARTES	CAMPAÑA JUNTAS SOMOS MÁS FUERTES	
LINK	https://www.facebook.com/SIPINNAQROO/posts/pfbid02d3ZPF5K4Li6q1tbrvVc63PVgFpUu643X6xfFeLdNaic4uT618b7pj2rg8Dp65dVuI https://x.com/SIPINNAQROO/status/2019121799670427951?s=20	
OBJETIVO	Promover el acompañamiento entre mujeres adolescentes y visibilizar mensajes contra la violencia de género, fortaleciendo su autoestima, redes de apoyo y capacidad de respuesta ante situaciones de violencia.	
ESTADÍSTICA	ALCANCE	INTERACCIÓN
	2,007	210

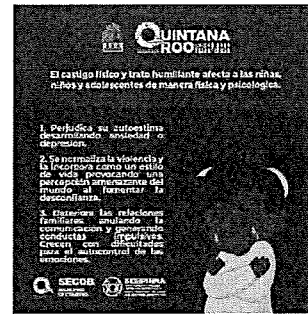
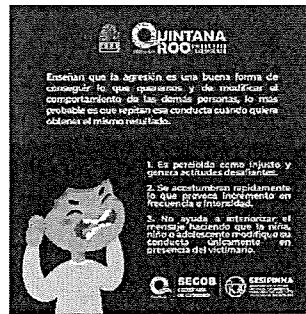
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA




ING. JORGE ISAÍAS QUINTANILLA OSORIO
 Encargado de Despacho

FECHA	29-01-26 al 03-02-26	
CAMPAÑA, INFOGRAFÍA, ARTES	CAMPAÑA CONTRA EL CASTIGO FÍSICO	
LINK	https://www.facebook.com/SIPINNAQROO/posts/pfbid0g87qbfCjf8LC3kM6aXegr2abaAcwEvCCKkwmnh2vGxeTJ5bKXiza3qh9oXACy9HMI https://x.com/SIPINNAQROO/status/2017271403028889771?s=20	
OBJETIVO	Sensibilizar sobre por qué el castigo físico no funciona y promover prácticas de crianza sin violencia en niñas, niños y adolescentes, mediante información clara y accesible.	
ESTADÍSTICA	ALCANCE	INTERACCIÓN
	1,749	136

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



ING. JORGE ISAÍAS QUINTANILLA OSORIO
Encargado de Despacho