

Informe trimestral de difusión de materiales para la sensibilización en temas de niñez y adolescencia, elaborado por la Dirección Operativa, Unidad de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales, Mejora Regulatoria y Archivos.
<https://qroo.gob.mx/segob/sipinna/indicadores-de-resultados/>

Clave y nombre de la Dependencia:	1201 - Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal de Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes
Programa Presupuestario:	P007 - Protección de derechos de niñas, niños y adolescentes.
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C02.A02 - Difusión de materiales para la sensibilización en temas de niñez y adolescencia.
Indicador:	1201P007C02A02 - Número de materiales difundidos para la sensibilización en temas de niñez y adolescencia.
Método de Cálculo:	Número de materiales difundidos para la sensibilización en temas de niñez y adolescencia.
Trimestre reportado:	2do trimestre del ejercicio fiscal 2026
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://sipinna.qroo.gob.mx/indicadores-de-resultados/
Unidad Responsable del Indicador:	1201-1403 - Dirección Operativa, Unidad de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales, Mejora Regulatoria y Archivos.

Datos de las Variables (Programado):

Variable del Indicador		Calendario de Metas Programado			
		Abril	Mayo	Junio	Meta del Trimestre
Otro	Número de materiales difundidos para la sensibilización en temas de niñez y adolescencia.	0.000	0.000	5.000	5.000

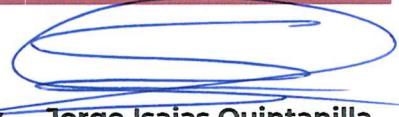
Datos de las Variables (Ejecutado):

Variable del Indicador		Calendario de Metas Ejecutado				
		Abril	Mayo	Junio	Nivel de Cumplimiento	semáforo
Otro	Número de materiales difundidos para la sensibilización en temas de niñez y adolescencia.	0.000	0.000	5.000	100%	

Descripción de los resultados:

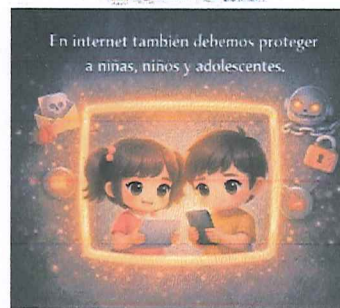
Durante este trimestre se difundieron cinco materiales de sensibilización en temas de niñez y adolescencia, correspondiente con la meta de cinco materiales programados. Con ello se cumple el 100% de la meta establecida y se obtiene una semaforización en rango verde, reflejo del avance favorable en este indicador. Los materiales abordaron temas como la identificación y prevención del trabajo infantil; la prevención y detección de la trata de personas, con énfasis en la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes (ESCNNA) en el marco de la Copa Mundial 2026; la promoción de las atribuciones del SIPINNA; el uso de lenguaje con perspectiva de derechos de niñas, niños y adolescentes; y la prevención de la tortura y de los tratos crueles, inhumanos o degradantes contra adolescentes. Estos contenidos contribuyen a visibilizar problemáticas que afectan a este grupo etario y a promover entornos seguros y libres de violencia.

Firma:

Elaboró	Revisó	Autorizó
 Jorge Alfonso Escalante López Jefe de Oficina de Políticas Públicas, Investigación e Información	 Laura Verónica Ramírez Sauri Directora Operativa, Unidad de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales, Mejora Regulatoria y Archivos	 Jorge Isaías Quintanilla Osorio Secretario Técnico

FECHA	30-03-26 al 07-04-26	
CAMPAÑA, INFOGRAFÍA, ARTES	CAMPAÑA ESCNNA QUINTANA ROO	
LINK	https://www.facebook.com/SIPINNAQROO/posts/pfbid02wPRdvaAShUTktEsiWevZaPLpk5xzs9GgEiqHXICUTThqa6KUJLMurJTXcNZRPdFI https://x.com/SIPINNAQROO/status/2038664024477376695?s=20	
OBJETIVO	Sensibilizar a la población sobre la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes, promover entornos seguros y fortalecer la corresponsabilidad social e institucional para prevenir, detectar y denunciar cualquier forma de violencia y vulneración de sus derechos.	
ESTADÍSTICA	ALCANCE	INTERACCIÓN
	1,844	159

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Elaboró

Revisó

Autorizó

Jorge Alfonso Escalante López

Jefe de Oficina de Políticas Públicas,
Investigación e Información

Laura Verónica Ramírez Sauri

Directora Operativa, Unidad de
Transparencia, Acceso a la
Información Pública y
Protección de Datos Personales,
Mejora Regulatoria y Archivos

Jorge Isaías Quintanilla

Osorio
Secretario Técnico

FECHA	20-04-26	
CAMPAÑA, INFOGRAFÍA, ARTES	JUNTAS SOMOS MÁS FUERTES	
LINK	https://www.facebook.com/SIPINNAQROO/posts/pfbid02M2EQMgVj2e7PTi5lWdq69wpfqJ9z26zs8e1gavbxYPpVck5ykijMpTeiAarWLZdI https://x.com/SIPINNAQROO/status/2046244490923459038?s=20 https://www.instagram.com/sipinnagroo/p/DXW5vRwEUHv/	
OBJETIVO	Promover el acompañamiento entre mujeres adolescentes y visibilizar mensajes contra la violencia de género, fortaleciendo su autoestima, redes de apoyo y capacidad de respuesta ante situaciones de violencia.	
ESTADÍSTICA	ALCANCE	INTERACCIÓN
	2,478	47

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Elaboró

Jorge Alfonso Escalante López
Jefe de Oficina de Políticas Públicas,
Investigación e Información

Revisó

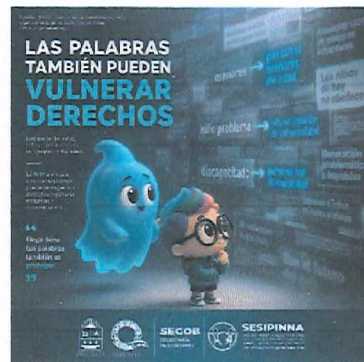
Laura Verónica Ramírez Sauri
Directora Operativa, Unidad de
Transparencia, Acceso a la
Información Pública y
Protección de Datos Personales,
Mejora Regulatoria y Archivos

Autorizó

Jorge Isaias Quintanilla
Osorio
Secretario Técnico

FECHA	18-05-26 al 26-05-26	
CAMPAÑA, INFOGRAFÍA, ARTES	Lenguaje con perspectiva de derechos de niñas, niños y adolescentes	
LINK	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1302143682109699&set=pb.100069422370244.-2207520000&type=3	
OBJETIVO	Promover el uso de un lenguaje claro, no discriminatorio y respetuoso que reconozca a niñas, niños y adolescentes como titulares de derechos, fortaleciendo su visibilización y trato digno en la comunicación pública e institucional	
ESTADÍSTICA	ALCANCE	INTERACCIÓN
	2,987	270

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Elaboró

Revisó

Autorizó

Jorge Alfonso Escalante López
Jefe de Oficina de Políticas Públicas,
Investigación e Información

Laura Verónica Ramírez Sauri
Directora Operativa, Unidad de
Transparencia, Acceso a la
Información Pública y
Protección de Datos Personales,
Mejora Regulatoria y Archivos

Jorge Isaias Quintanilla
Osorio
Secretario Técnico

FECHA	02-06-26 al 11-06-26	
CAMPAÑA, INFOGRAFÍA, ARTES	Campaña Su trabajo es crecer	
LINK	https://www.facebook.com/SIPINNAQROO/posts/pfbid0hYY7wiS5w8D9N9nNwpJebd7iFo9Vloc3RSoBT9J2im9fwEqqeFRDr23aztwnC1kgI	
OBJETIVO	Sensibilizar a la ciudadanía de Quintana Roo sobre el trabajo infantil como vulneración de derechos y promover la corresponsabilidad para prevenir, detectar y canalizar situaciones que afecten el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes.	
ESTADÍSTICA	ALCANCE	INTERACCIÓN
	6,181	562

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Elaboró

Revisó

Autorizó

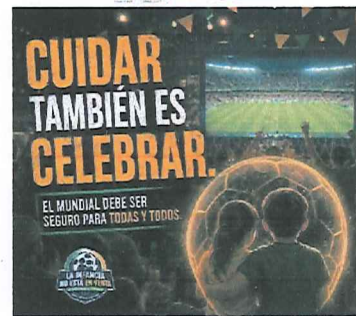
Jorge Alfonso Escalante López
Jefe de Oficina de Políticas Públicas,
Investigación e Información

Laura Verónica Ramírez Sauri
Directora Operativa, Unidad de
Transparencia, Acceso a la
Información Pública y
Protección de Datos Personales,
Mejora Regulatoria y Archivos

Jorge Isaías Quintanilla
Osorio
Secretario Técnico

FECHA	05-06-26 al 14-07-26 (en ejecución)	
CAMPAÑA, INFOGRAFÍA, ARTES	Un Equipo, una Meta: Protegerles	
LINK	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1314363557554378&set=pb.100069422370244.-2207520000&type=3	
OBJETIVO	Sensibilizar a la ciudadanía de Quintana Roo sobre la prevención y denuncia de la ESCNNA durante el contexto del Mundial 2026, mediante mensajes visuales de alto impacto, enfoque de derechos y rutas claras de actuación.	
ESTADÍSTICA	ALCANCE	INTERACCIÓN
	5, 198*	801*

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Elaboró

Revisó

Autorizó

Jorge Alfonso Escalante López
Jefe de Oficina de Políticas Públicas,
Investigación e Información

Laura Verónica Ramírez Sauri
Directora Operativa, Unidad de
Transparencia, Acceso a la
Información Pública y
Protección de Datos Personales,
Mejora Regulatoria y Archivos

Jorge Isaías Quintanilla
Osorio
Secretario Técnico